



Retention Management

Business meets IT 8 10 9

TrendQ
TURNING TRENDS INTO BUSINESS

Retentiemanagement = Vertrouwen

- Creëren
- Behouden
- Belonen

Vertrouwen creëren

- Zorg voor een volledig profiel mét foto van het management en de werknemers
- Blokkeer geen sociale media sites voor iedereen
- Vraag ideeën aan werknemers rond het inzetten van sociale media binnen uw organisatie
- Vergeet het schouderklopje niet!

Vertrouwen behouden

- Fierheid door een positief bedrijfsimago, bv Fortis BNP Paribas
- Communicatie intern en extern rond problemen binnen het bedrijf
- Proactieve PR op sociale media om eventueel negatieve persaandacht te counteren

Vertrouwen belonen

- Pak personeelsfeestjes of teambuilding events slim aan.
- 'Employee of the month' kan ook via sociale media in de verf gezet worden.
- Geef medewerkers die vrijwillig kennis delen/collega's helpen meer erkenning en verantwoordelijkheid; ook binnen bv het corporate sociaal netwerk of de bedrijfsblog



Danku